

令和6年度に宿泊税を活用した事業のご報告

福岡市内に宿泊された皆様の宿泊税を、九州のゲートウェイ都市としての機能や観光の魅力をさらに高めるために活用させていただきましたので、ご報告いたします。

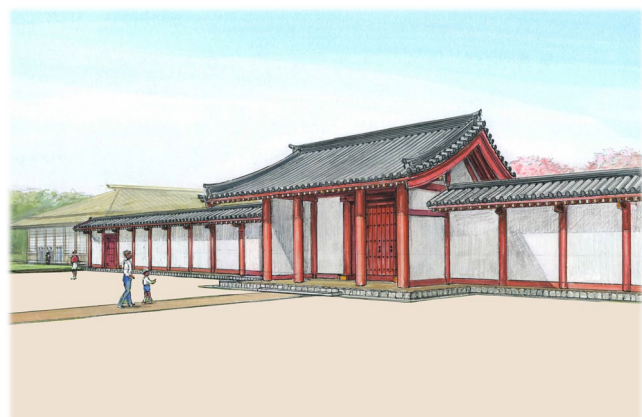
「また福岡市にきたい」と思っていただけのように、今後も観光・MICE振興に取り組んでまいりますので、引き続きご理解とご協力のほどよろしくお願いします。



宿泊事業者へのデジタル化・人材確保支援



海辺を活かした観光振興



鴻臚館東門（復元イメージ）



観光地における公衆トイレ整備

※実施した事業の内容は次ページ以降にてご報告いたします。



宿泊事業者受入環境充実の支援《経済観光文化局》

多様な宿泊ニーズへの対応や、お客様の安全安心・快適な受入環境の充実に取り組む宿泊事業者を支援する『受入環境充実支援補助金』を引き続き実施しました。

令和6年度は「インバウンド対応強化」、「災害対応強化」、「デジタル化」、「バリアフリー化」、「人材確保・育成」に向けた取組みが実施されました。

(補助件数：50件)

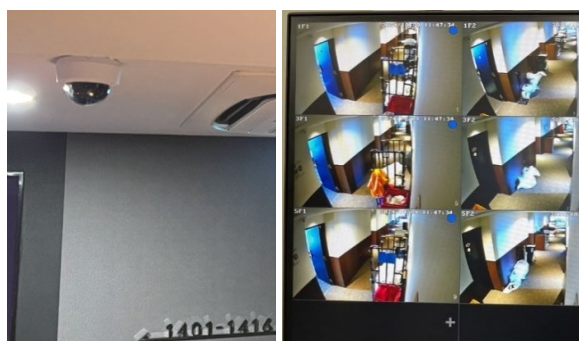
<補助活用事例>



自動チェックイン機
(チェックイン業務の効率化)



パスポートリーダー
(チェックイン業務の効率化)



多機能力メラ&モニター
(巡回業務のデジタル化)



合同就職説明会出展
(人材確保)

◆宿泊税活用事業の周知について

来街者や市民の皆様へ宿泊税の使い道をお知らせするための表示を行っています。



観光関連産業に対する人材確保・育成の支援《経済観光文化局》

宿泊業界における喫緊の課題である人材不足を解消するため、人材確保や人材育成に向けた取組みの支援を行いました。

<令和6年度の具体的な取組み>

- ・ 求職者と宿泊事業者をマッチングするために合同就職説明会を実施
(参加事業者数：延べ41社、来場求職者数：205名)
- ・ 観光業に従事する若手社員を対象に全13回の研修プログラムを開催
- ・ 経営者層に対して「若手社員との向き合い」をテーマとしたセミナーを開催



宿泊業界に特化した合同就職説明会



若手社員を対象とした研修プログラム

博多旧市街プロジェクト《経済観光文化局》

博多部の価値ある資源をストーリーとまちなみでつなぎ、市民や来訪者に楽しんでもらえる環境を整え、エリア全体の魅力を高めていく「博多旧市街プロジェクト」に取り組みました。

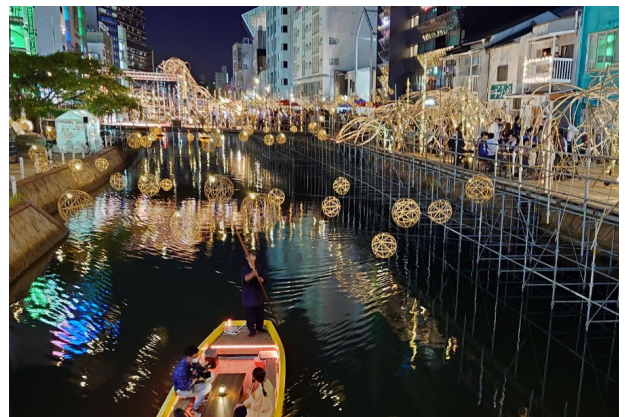


<令和6年度の具体的な取組み>

- ・ 伝統や文化を感じながらまち歩きを楽しむ「博多旧市街フェスティバル」を実施
- ・ 博多旧市街の街並みを彩る灯籠の制作やフォトブックの改訂等を実施



博多旧市街フェスティバル



川床（博多川）

福岡城・鴻臚館における観光振興 鴻臚館の整備・活用《経済観光文化局》

福岡城・鴻臚館エリアの観光集客を図るため、期間限定で「春の天守閣」の設置や、鴻臚館東門や堀の一部の復元に向けた設計等を行いました。



「春の天守閣」ライトアップ



鴻臚館復元整備（イメージ）

文化財を活用した魅力ある観光資源の創出・発信《経済観光文化局》

「ふくおか歴史文化遺産ウィーク」と銘打った文化財の魅力を伝えるプロモーションやまち歩きをサポートするボランティア「おもてなしサポーター制度」を創設しました。



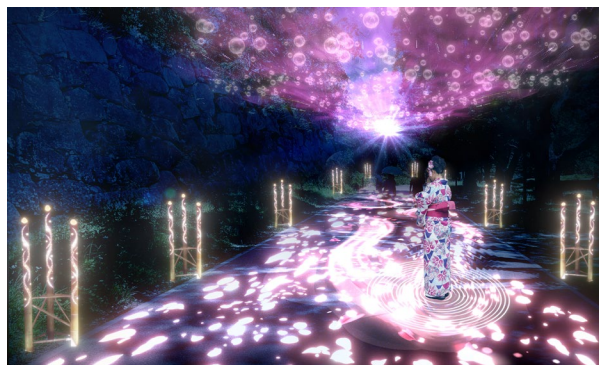
ふくおか歴史文化遺産ウィーク



おもてなしサポーター制度のご案内

夜の文化・エンタメによる集客《経済観光文化局》

観光客の夜間滞在促進を図るため、福岡城・鴻臚館エリアやアジア美術館における夜間の集客イベント開催、市内の夜間イベントに関する情報発信等を行いました。



光のナイトウォーク（福岡城・鴻臚館）



Live@Museum（アジア美術館）

海辺を活かした観光振興(志賀島・北崎)《経済観光文化局》 海辺を活かした観光振興に向けた道づくり《道路下水道局》

＜令和6年度の具体的な取組み＞

- ・ 志賀島地区における市営渡船と連携した集客促進イベントを開催
- ・ 北崎地区における立ち寄りスポットの整備等を実施
- ・ 志賀島・北崎地区における無電柱化や歩道美装化



市営渡船と連携したイベント（志賀海神社）



無電柱化された道路（志賀島道切り）

MICEの誘致強化・開催支援《経済観光文化局》 植物園における花の祭典の開催《住宅都市みどり局》

都市のプレゼンス向上に繋がる国際会議やビジネス機会創出に繋がる展示会等の誘致・開催支援や花のMICEである「Fukuoka Flower Show」のプレイイベントを開催しました。



シンガポールでの誘致活動（セミナー）



マリンメッセ福岡B館での展示会



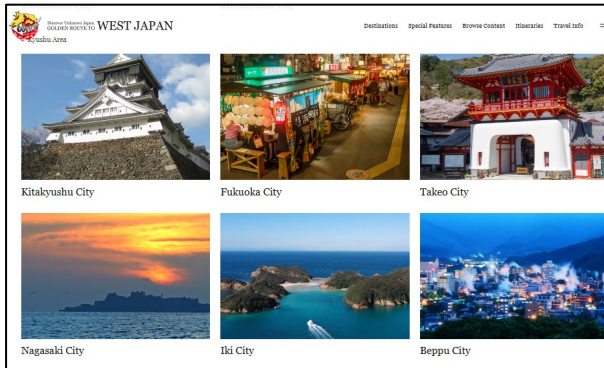
住吉神社能楽殿のユニークベニュー活用



「Fukuoka Flower Show」プレイイベント

西日本・九州の自治体等と連携した誘客《経済観光文化局》

西日本・九州の自治体や民間事業者等と連携した西のゴールデンルートの取り組み等を行いました。



インバウンド向けWebサイト



プロモーション（ツーリズムEXP0）

高付加価値旅行の推進による誘客《経済観光文化局》

食・伝統文化・自然などをテーマとした福岡市らしい質の高い観光コンテンツ造成や海外富裕層向け旅行会社に対するプロモーション等を行いました。



旅行会社を対象とした体験ツアー



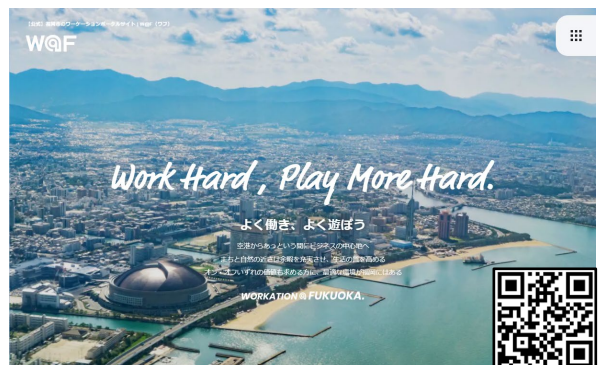
高付加価値旅行商談会への出展

福岡型ワーケーションの推進《経済観光文化局》

デジタルノマド（国際的なリモートワーカー）の誘致に向けたイベントの開催やワーケーション専用サイト『W@F（ワフ）』の運営等を行いました。



デジタルノマド向けイベント



ワーケーション専用サイト「W@F」

地域産業と連携した観光振興（商店街・伝統工芸）《経済観光文化局》

商店街への観光誘客に向けた周遊マップの制作や、ホテルや飲食店等における伝統工芸品使用体験や展示・販売連携など、地域産業と連携した観光振興に取り組みました。



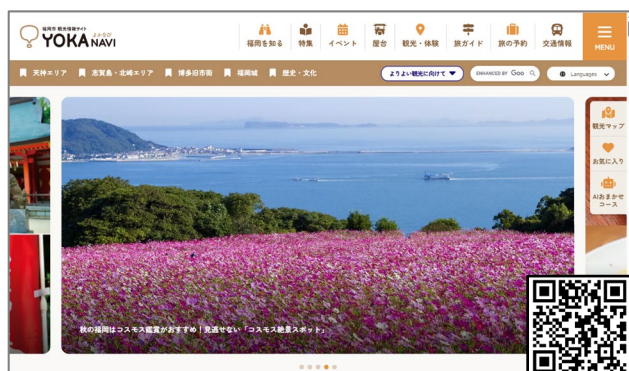
商店街エリア周遊マップ



飲食店ででの工芸品使用体験

WebやSNS等を活用した情報発信《経済観光文化局》

観光情報サイト「よかなび」のリニューアルや、生成AIを活用した屋台案内サービス「AIおいちゃん」の実装など、WebやSNS等を活用した情報発信を行いました。



リニューアルした「よかなび」



屋台案内サービス「AIおいちゃん」

インバウンドに対するマナー啓発・改善《経済観光文化局》 観光地周辺の公衆トイレ環境向上《環境局》

観光と市民生活の調和に向けて、多言語に対応したマナー啓発や観光地における公衆トイレ整備等に取り組みました。



マナー啓発動画の放映



観光地における公衆トイレ整備

<令和6年度 宿泊税充当事業一覧>

令和6年度の宿泊税収入 3,204,149千円

令和6年度に宿泊税を活用して実施した事業

令和6年度決算額：4,205,003千円
(うち宿泊税充当額：2,588,751千円)

※宿泊税収入と充当額の差額は翌年度以降に実施する事業（繰越事業含む）に活用します。

事業名	事業費	宿泊税充当額
(1) 九州のゲートウェイ都市機能強化	1,189,760	1,151,465
1 国内を代表するMICE拠点の形成	814,324	776,030
2 観光案内機能の強化事業	17,313	17,313
3 快適な通信環境の提供	10,527	10,527
4 デジタルマーケティング回遊分析	40,242	40,242
5 デジタルマーケティング情報発信	62,976	62,976
6 デジタルサイネージ等を活用した情報発信の強化	27,500	27,500
7 高付加価値旅行の推進による誘客事業	47,765	47,765
8 福岡型ワーケーション推進事業	41,458	41,458
9 広域連携誘客事業	78,598	78,598
10 修学旅行による都市圏周遊の推進	49,057	49,057
(2) MICE都市としてのプレゼンス向上	572,920	308,271
11 MICE誘致強化事業	64,980	64,980
12 MICE支援事業	103,066	103,066
13 植物園における花の祭典の開催	356,234	91,586
14 食のユニバーサル対応推進事業	22,131	22,130
15 サステナブルツーリズム推進事業	26,509	26,509
宿泊税の賦課徴収に要する経費 ※税制度の広報や報償金等	144,823	74,733

・各項目で千円未満を四捨五入しているため、合計と合わない場合があります。

(3) 地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進	2,297,501	1,054,282
16 博多旧市街プロジェクト	47,991	47,991
17 博多旧市街エリアにおける歴史・文化に配慮した道づくり	6,000	1,000
18 福岡城・鴻臚館における観光振興事業	96,086	96,086
19 鴻臚館整備・活用事業	116,613	16,808
20 生の松原元寇防塁集客促進事業	4,658	2,712
21 文化財を活用した魅力ある観光資源の創出・発信事業	31,485	31,485
22 海辺を活かした観光振興事業	439,033	337,033
23 海辺を活かした観光振興に向けた道づくり	385,822	67,562
24 海の中道エリアにおける自転車通行空間整備	104,492	7,452
25 海づり公園を活用した北崎地区活性化事業	130,431	32,641
26 都心部のリバーフロントを活かした賑わい創出事業	8,380	8,380
27 魅力ある水辺空間の創出事業	9,339	9,339
28 夜の文化・エンタメ集客事業	83,841	83,841
29 アートによる観光集客事業	15,112	15,112
30 博物館リニューアル推進事業	550,205	28,828
31 屋台プロモーション事業	12,992	12,992
32 宿泊事業者受入環境充実の支援	19,259	19,259
33 観光産業の活性化に向けた推進体制の強化	56,567	56,567
34 商店街地域観光連携事業	34,121	34,121
35 伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業	15,956	15,956
36 観光客等の移動円滑化施策の推進	3,337	3,337
37 公衆トイレ環境の向上	54,130	54,130
38 安心安全な宿泊環境の確保	24,397	24,397
39 観光地におけるマナー啓発・受入改善事業	6,872	6,872
40 観光への理解促進事業	17,578	17,578
41 観光振興の検討	22,803	22,803



【お問い合わせ先】

福岡市 経済観光文化局 観光コンベンション部 観光産業課

(TEL) 092-711-4353

(MAIL) kankosangyo.EPB@city.fukuoka.lg.jp

令和7年11月作成